

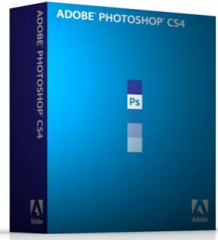
Autodesk
Authorized Training Center

Distribuidor autorizado

soluciones CAD/CAM/CAECd. Juárez, Chihuahua. Tels. (656)617-9665, 617-9848, 617-0889. www.computeec.org

 **Computeec**
Centro de Diseño y Entrenamiento


invent



Serie de Cursos:

Adobe Diseño Gráfico: Photoshop & Illustrator

Diseño Publicitario de alto impacto visual

Objetivo General:

Esta secuencia de cursos está diseñada para usuarios de Adobe PhotoShop y Adobe Illustrator para desarrollar publicidad con impacto visual de **alta productividad**

Niveles:

Se ofrecen en 2 Niveles se recomienda tomarlos en secuencia

Duración Total:

32 Horas en 8 sesiones de 4 horas

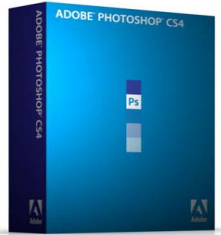
tels. (656)-617-9665
(656)-(6)-17-08-89

Internet:
www.computeec.org
e-mail:
cursos@computeec.org

**CAPACITACION
EXCELENCIA
MICROSOFT Y AUTODESK**

Cd. Juárez, Chih

Curso 1 de 2:



Adobe PhotoShop

Diseño Publicitario de alto impacto visual

Objetivo Nivel:

Bases, comandos, procesamiento de efectos de fotográficos para publicidad

Duración: 4 clases de 4 horas

Requisitos: Uso de computadora y programa Windows

CONTENIDO DEL CURSO

- **AMBIENTE PHOTOSHOP.** Como empezar, herramientas, diferentes Menús, Preferencias, manejo de Archivos, Herramientas de selección.
- **TRANSFORMACIONES Y COLOR.** Rotaciones, Resizing, Flipping, Modos y Modelos de color, Ajustes, Panitbrushes y herramientas de arte, selección de colores, fondos.
- **LAYERS y MASCARAS .** Usando layers, Trabajando con múltiples layers, Aplicando Máscaras,
- **PATHS y FILTROS.** Creando, Usando y Editando Paths, Tipos de filtros, Filtros Artísticos, Filtros tipo Sketch, Distort, Pixelatem Stylize, combinación de filtros.
- **EFFECTOS ESPECIALES.** Glows, Efectos de luz, Reflections,
- **PHOTO REPAIR.** Fixes, Aplicando tintas, retoque de color.
- **IMPRESION.** Impresoras de Inyección de tinta, Láser, Preparando la imagen para la impresión.

PHOTO SHOP PARA WEB. **Tamaño y formato de archivos, Fondos, Botones, y GIFs**



Curso 2 de 3:

Adobe Illustrator

Diseño Publicitario de alto impacto visual

Objetivo Nivel:

Técnicas avanzadas de diseño publicitario

Requisitos:

Curso Adobe Photoshop ó experiencia equivalente

Duración de este nivel: 16 horas / 4 días de 4 horas

Contenido

Curso: ADOBE ILLUSTRATOR

Duración: 16 Horas, 4 Días/4 hrs c/u

Objetivo: Diseño gráfico para imprenta e Internet , con capacidad de exportarse en forma vectorial

Contenido:

1. Introducción el ilustrado Adobe.

Creando figures básicas, combinación de figures, creación de mezclas, editando tu dibujo, dibujando líneas rectas, pintando, escala y rotación de objetos, usando extractos, añadiendo tipo.

2. Area de trabajo.

Vista de artwork, usando las herramientas del ilustrador, cambiando las vistas del artwork, trabajando con palettes, usando el menú de contexto, calibrando tu monito, usando la línea de ayuda.

3. Creando figuras básicas

.El marco arriba del documento, usando las herramientas básicas de figures, dibujando figures con lápiz, dibujando piezas estacionarias, decorando el borde estacionario, punto para dibujar polígonos, espirales, y estrellas, pintando el logo, copiando y escalando figures.

4. Pintando.

Internet:

www.computeec.org

e-mail:

cursos@computeec.org

**CAPACITACION
EXCELENCIA
MICROSOFT Y AUTODESK**

Rellenando con color, golpeando con color, copiando atributos del pintado, copiando atributos de apariencia, pintando con un modelo y gradientes, pintando con una brocha modelo.

5. Dibujando con las herramientas de la pluma.

Dibujando líneas rectas, dibujando curves, editando curves, terminando la ilustración pear.

6. Trabajando con brochas.

Aplicando caminos con brochas, usando el arte de las brochas, usando brochas dispersas, cambiando los atributos del color con brochas, usando un llenado de color con brochas, usando brochas calligraphic, creación de brochas.

7. Transformación de objetos.

Objetos a escala, rotación de objetos, distorsión de objetos, cambiando la perspectiva, usando la transformación gratuita de las herramientas, marcando la transformación múltiple.

8. Trabajando con tipo.

Añadiendo tipo a un documento, cambiando el tamaño del carácter, creando tipo de columnas, cambiando los atributos del carácter en el texto, ajustando el piso del texto, creación de tipos de líneas externas, salvando tu archivo para la distribución electrónica.

9. Dibujando cilindros y cajas.

Dibujando objetos tridimensional, dibujando cilindros, dibujando cajas.

10. Imprimiendo el trabajo y produciendo separación de color.

Impresión: un repaso, acerca del color, dirección del color, imprimiendo en blanco y Negro, usando la información sobre el comando del documento, creando separación de color, trabajando con la ilustración de dos colores, imprimiendo cualquier objeto.

11. Combinación de graficas ilustradas y Photoshop de imágenes.

Combinación de artwork, poniendo un archivo de Adobe Photoshop, poniendo duplicados de imágenes, poniendo color ajustado en las imágenes, poniendo colores simplificados en imagines, poniendo imágenes remplazadas, exportando archivos de Photoshop.

12. Preparación de graficas para publicaciones WEB.

Optimización de imagenes para la WEB, objetos en una imagen del mapa con URLs creando una animación Flash.